



ESPECIALIDAD EN
**LIDERAZGO Y
COMPETITIVIDAD**

RVOE 2968

MODALIDAD NO ESCOLARIZADA

SoyÚNIC
ESCADIA | Soy  




26 AÑOS DE LIDERAZGO EN LA
FORMACIÓN DE EJECUTIVOS

SoyÚNIC ESCADIA

1. Bienvenida
2. Fin del Aprendizaje
3. Competencias de Egreso
3. Perfil de Ingreso
4. Plan de Estudios
5. Modelo Educativo (MAC)
6. Experiencia Escadia
7. Educación Basada en Competencias
8. Contacto

ÍNDICE



Conoce **Escadia.**



El **Instituto Escadia** es una Institución de Educación Superior (IES) incorporada a la Secretaría de Educación Pública. Fundada en el año de 1997, cuenta con **más de 20 años** transformando profesionistas en el área de los negocios.

Nuestra misión es desarrollar a la persona para **acelerar su crecimiento profesional**. Para conseguirlo nos aseguramos de que, a través de nuestro **modelo educativo**, cada uno de los alumnos adquiera las competencias que el sector empresarial demanda, obteniendo profesionistas competentes, altamente apreciados y sujetos de acceder a mejores oportunidades y responsabilidades.

El modelo educativo del Instituto está centrado en tres grandes aspectos: **flexibilidad, modularidad y competencias**. Esto nos coloca como la única institución en donde podrás escoger el contenido de tu programa, además de **aprender cuándo, cómo y dónde tú quieras**, con un enfoque basado en competencias y obteniendo el grado académico de especialidad con **Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE)**.

Para implementar esta realidad hemos integrado un claustro de maestros profesionistas en activo que viven día a día la temática que desarrollan en todos nuestros programas y se capacitan constantemente tanto en procesos técnicos como académicos. Su labor es acompañar a cada uno de los estudiantes en su proceso educativo.

Te invitamos a conocernos.

Integrarte a la familia Escadia y escala profesionalmente.

Dra. Ma. del Socorro Vallín Contreras
Rectora

BIENVENIDA

FIN DEL APRENDIZAJE.



Formar profesionales que dirijan organizaciones con enfoque estratégico, gestionando riesgos, promoviendo la colaboración y la innovación. Impulsen el rendimiento organizacional mediante el uso de inteligencia emocional, comunicación efectiva y liderazgo inspirador. Propongan estrategias de crecimiento basadas en la satisfacción del cliente y la innovación, acercando a la organización a sus objetivos estratégicos en un entorno dinámico y competitivo.



1. Facilitar la gestión de organizaciones mediante la administración estratégica de riesgos, la mejora de la imagen corporativa, la toma de decisiones financieras basadas en análisis de datos y la formulación de estrategias de crecimiento del talento utilizando herramientas y mejores prácticas.

2. Impulsar el rendimiento organizacional y promover un ambiente laboral que afronte desafíos, cambios y fomente la colaboración y el empoderamiento, a través de técnicas de inteligencia emocional, comunicación y liderazgo.

3. Proponer estrategias de crecimiento y desarrollo organizacional, a partir del pensamiento estratégico, la satisfacción del cliente, la innovación y el networking, para acercar a la organización al logro de sus objetivos estratégicos."



COMPETENCIAS DE EGRESO

PERFIL DE INGRESO

Diseñada para personas con conocimientos en administración, gestión estratégica, economía empresarial, habilidades clave como comunicación efectiva, pensamiento crítico, trabajo en equipo y negociación. Con actitudes de compromiso, integridad y adaptabilidad, junto con aptitudes para el análisis de datos, pensamiento estratégico y liderazgo.



PLAN DE ESTUDIOS

Ciclo 1.



MÓDULO: GESTIÓN ORGANIZACIONAL.

Asignatura: **Control de Riesgos.**

Fin del aprendizaje:

Administra riesgos de manera estratégica y proactiva en la toma de decisiones empresariales, a través de la aplicación de herramientas y técnicas de gestión de riesgos para lograr decisiones informadas y acertadas.



MÓDULO: GESTIÓN ORGANIZACIONAL.

Asignatura: **Posicionamiento y Prestigio.**

Fin del aprendizaje:

Propone mejoras a la imagen y el prestigio de la empresa mediante la aplicación de técnicas de gestión estratégica de la reputación empresarial, para construir una marca sólida y confiable en el mercado.



MÓDULO: GESTIÓN ORGANIZACIONAL.

Asignatura: **Inteligencia Financiera.**

Fin del aprendizaje:

Toma decisiones informadas basadas en datos financieros, mediante el análisis estratégico de la información financiera y el uso de herramientas adecuadas para una gestión financiera efectiva.



MÓDULO: GESTIÓN ORGANIZACIONAL.

Asignatura: **Desarrollo de Talento.**

Fin del aprendizaje:

Diseña estrategias para atraer, retener y desarrollar el talento en la organización, a través de técnicas, herramientas y aplicaciones digitales de vanguardia, con el propósito de potenciar el crecimiento y el rendimiento del capital humano.



Ciclo 2.



MÓDULO: TRANSFORMACIÓN DEL ENTORNO LABORAL.

Asignatura: **Bienestar en el Trabajo.**

Fin del aprendizaje:

Gestiona las emociones propias y de los demás en el entorno laboral, para superar desafíos, ser flexible y adaptable ante cambios y situaciones imprevistas con la finalidad de generar un espacio profesional y personal propicio para el desarrollo.



MÓDULO: TRANSFORMACIÓN DEL ENTORNO LABORAL.

Asignatura: **Comunicación y Persuasión .**

Fin del aprendizaje:

Transmite ideas y de manera clara y persuasiva, logrando convencer a otros de adoptar ideas y propuestas de forma efectiva y convincente con la finalidad de alcanzar los objetivos estratégicos en la organización.



MÓDULO: TRANSFORMACIÓN DEL ENTORNO LABORAL.

Asignatura: **Transformación Organizacional.**

Fin del aprendizaje:

Manifiesta habilidades para lograr el apoyo y colaboración de otros, inspirar cambios positivos en la cultura de la organización y guiar a los colaboradores hacia los objetivos organizacionales con el fin de transformar los ambientes de trabajo en un mejor para el desarrollo personal y profesional.



MÓDULO: TRANSFORMACIÓN DEL ENTORNO LABORAL.

Asignatura: **Equipos Autogestionados.**

Fin del aprendizaje:

Mejora el rendimiento organizacional a través de la delegación de responsabilidades y el empoderamiento de los colaboradores facilitando la toma de decisiones estratégicas y operativas y fomentando la autonomía y la eficiencia en el trabajo colaborativo con el fin de propiciar un ambiente profesional dentro de la organización.



Ciclo 3.



MÓDULO: ENFOQUE ESTRATÉGICO: METAS, CLIENTES Y ALIANZAS.

Asignatura: **Modelos de Pensamiento Estratégico.**

Fin del aprendizaje:

Contribuye al desarrollo estratégico de la organización a través de la estructuración de una visión efectiva, la facilidad en la toma de decisiones y la creatividad en la solución de problemas con el objetivo de impulsar el éxito organizacional.



MÓDULO: ENFOQUE ESTRATÉGICO: METAS, CLIENTES Y ALIANZAS.

Asignatura: **Experiencia del Cliente (Cx) .**

Fin del aprendizaje:

Genera acciones centradas en satisfacer las necesidades de los clientes alineados con el logro de metas y resultados estratégicos con el propósito de impulsar el éxito organizacional.



MÓDULO: ENFOQUE ESTRATÉGICO: METAS, CLIENTES Y ALIANZAS.

Asignatura: **Innovación y Desarrollo.**

Fin del aprendizaje:

Propicia espacios y oportunidades para la generación de ideas creativas y disruptivas centradas en identificar oportunidades de crecimiento y expansión de la organización, mediante el uso de técnicas, herramientas, aplicaciones digitales con la finalidad de impulsar el éxito de la organización.



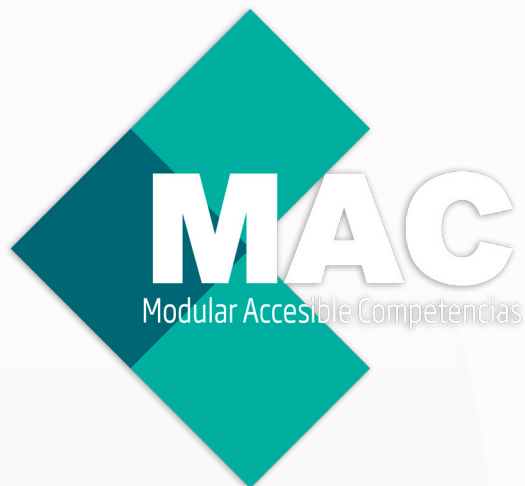
MÓDULO: ENFOQUE ESTRATÉGICO: METAS, CLIENTES Y ALIANZAS.

Asignatura: **Redes de Negocio.**

Fin del aprendizaje:

Administra relaciones sólidas con actores clave del mercado, a través de alianzas y colaboraciones efectivas, con el fin de impulsar el crecimiento y el éxito de la organización.





MODULAR

Ciclos independientes por área del conocimiento.



ACCESIBLE

Clases presenciales y asesorías personalizadas que se ajustan a tu horario.



POR COMPETENCIAS

Orientación 100% práctica que se aplica desde tu primer clase.

MODELO EDUCATIVO



Especialidad en | RVOE 2968

LIDERAZGO Y COMPETITIVIDAD



EXPERIENCIA ESCADIA

9



Modalidades

Modalidades TECNOLÓGICAS E INFORMÁTICAS

Para realizar el proceso de enseñanza aprendizaje se utilizará la Plataforma Educativa Institucional, la cual cuenta con el soporte necesario para incluir: materiales de lectura guiada sobre los contenidos, videos demostrativos y explicativos de los conceptos y procesos a realizar, incorporación de multimedia y demás elementos gráficos, de audio y video que faciliten el aprendizaje.

En su misma estructura se cuenta con los espacios para realizar encuestas, cuestionarios, entrega de documentos.

Así mismo la plataforma tiene un sistema de comunicación que permite retroalimentar y evaluar cada uno de los productos así como establecer comunicación de manera asincrónica con el docente para la atención de dudas y solicitudes de apoyo.

Todo esto sustentado en el Modelo Educativo del Instituto.



Actividades de

APRENDIZAJE BAJO LA CONDUCCIÓN DE UN DOCENTE

- Construcción para el desarrollo de los contenidos conceptuales.
- Participación en casos prácticos para el desarrollo de los contenidos procedimentales.
- Demostraciones para la aplicación de contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales.
- Transferencia a casos reales para el desarrollo de los contenidos procedimentales.
- Solución de dudas personalizadas sobre los contenidos conceptuales y actitudinales.



Actividades de

APRENDIZAJE INDEPENDIENTE

- Investigación sobre los contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales.
- Lecturas sobre los contenidos conceptuales.
- Solución de evidencias para el desarrollo de los contenidos procedimentales.
- Preparación de casos reales para el desarrollo de los contenidos procedimentales.



VÍDEOS



AUDIOS



BIBLIOTECA
VIRTUAL



PROYECTOS



Uno de los principales retos que enfrenta la educación superior es satisfacer las demandas de profesionistas que impulsen el desarrollo del país a fin de mejorar con esto la calidad de vida de la sociedad.

El Instituto Escadia, asumiendo este reto, tiene como principio de su servicio educativo, ofertar programas que aseguren la formación de profesionistas competentes que cubran las necesidades del sector laboral.

Para el logro de lo anterior, el Instituto Escadia ha convocado a representantes del sector empresarial y sector educativo a una mesa de análisis y discusión para obtener información base en el diseño curricular del programa.

La metodología utilizada es el "Método IXE", el cual tiene como misión obtener un máximo de información por consenso de entre un grupo de expertos. Este método ha sido usado durante más de 20 años por la Dirección General de la Enseñanza Colegial del Ministerio de Educación de Canadá para el desarrollo de programas de formación profesional basados en competencias.

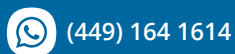
En este documento se presentan los siguientes elementos: la descripción general de la especialidad, áreas funcionales, funciones o etapas de cada función, las habilidades disciplinares y genéricas para el desarrollo de las funciones, las cualidades que debe tener el egresado, los contenidos recomendados y las recomendaciones realizadas por los expertos.

El resultado: Un programa académico a nivel posgrado que responde contundentemente a las necesidades actuales del sector empresarial , lo que genera un gran valor tanto para el estudiante como a la organización en donde se desempeña , ya que se garantiza que las competencias que el alumno desarrolla, son justamente las que la empresa requiere.





www.escadia.mx



Av. Aguascalientes Nte. 1698, Primer Piso C.C. Agropecuario C.P. 20135, Aguascalientes, Ags. ,México