INSTITUTO
ESCADIA®
escala sin límites

Especialidad en

DIRECCIÓN DE NEGOCIOS

RVOE 2407

MAC
Modular Accesible Competencias

INSTITUTO
ESCADIA®
escala sin límites

ÍNDICE

1. Bienvenida
2. Justificación
3. Plan de Estudios
4. Modelo Educativo (MAC)
5. Experiencia Escadia
6. Educación Basada en Competencias
7. Contacto

Conoce **Escadia.**

El **Instituto Escadia** es una Institución de Educación Superior (IES) incorporada a la Secretaría de Educación Pública. Fundada en el año de 1997, cuenta con **más de 20 años** transformando profesionistas en el área de los negocios.

Nuestra misión es desarrollar a la persona para **acelerar su crecimiento profesional.** Para conseguirlo nos aseguramos de que, a través de nuestro **modelo educativo**, cada uno de los alumnos adquiera las competencias que el sector empresarial demanda, obteniendo profesionistas competentes, altamente apreciados y sujetos de acceder a mejores oportunidades y responsabilidades.

El modelo educativo del Instituto está centrado en tres grandes aspectos: **flexibilidad, modularidad y competencias.** Esto nos coloca como la única institución en donde podrás escoger el contenido de tu programa, además de **aprender cuándo, cómo y dónde tú quieras,** con un enfoque basado en competencias y obteniendo el grado académico de especialidad con **Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE).**

Para implementar esta realidad hemos integrado un claustro de maestros profesionistas en activo que viven día a día la temática que desarrollan en todos nuestros programas y se capacitan constantemente tanto en procesos técnicos como académicos. Su labor es acompañar a cada uno de los estudiantes en su proceso educativo.

Te invitamos a conocernos.
Integrarte a la familia Escadia y escala profesionalmente.

Dra. Ma. del Socorro Vallín Contreras
Rectora

BIENVENIDA

JUSTIFICACIÓN

El mercado laboral requiere de directores y gerentes que tengan la capacidad de utilizar de manera efectiva los recursos de una organización a fin de incrementar su productividad y su competitividad. Lo anterior, también es indispensable para profesionistas independientes, como abogados, ingenieros, arquitectos, médicos, contadores, entre otros que tienen una empresa y fungen como sus administradores.

Algunos profesionistas fueron contratados por las organizaciones o establecieron su propia empresa gracias a su experiencia en alguna rama específica, sin embargo, requieren el desarrollo de competencias administrativas que les permitan el desempeño adecuado de sus cargos cuya función principal es la toma de decisiones relativas a la obtención y uso efectivo de los recursos de la organización.

Bajo esta realidad, el Instituto Escadia ha identificado, a través de un análisis de la situación de trabajo, aquellas competencias que los empleadores buscan en la contratación de administradores en las organizaciones, o bien los profesionales independientes requieren para administrar sus negocios.

Para el diseño de este proyecto educativo empleadores y profesionales independientes se reunieron para determinar las necesidades de formación de un especialista en dirección de negocios, con lo que se determinaron las competencias que el participante en este proyecto debe manifestar durante el desarrollo del presente plan de estudios.

La visión fundamental del presente plan de estudios es formar especialistas en dirección de negocios que proyecten a la organización para un futuro exitoso, considerando el pasado como referencia y teniendo el presente como la única oportunidad de ejecutar las estrategias que permitan el logro de ese futuro proyectado.

Se busca que el especialista en dirección de negocios establezca estrategias y tome decisiones que lleven al funcionamiento óptimo de la organización y a una proyección de la misma que maximice su potencial.

Objetivo.

Formar especialistas en dirección de negocios que generen crecimiento en la organización a través de desarrollo de estrategias encaminadas a la planeación, dirección, control y evaluación de las operaciones con un enfoque de competitividad y proyección al futuro.

PLAN DE ESTUDIOS

3

CICLO 1

Asignatura | Clave: EA101
ESTRATEGIA DE NEGOCIO

Aprendizaje clave: Proyecta los planes de negocio de una organización.

TEMA 1 | El Diagnóstico Empresarial.

Contenido teórico

- Conceptualización del diagnóstico empresarial.
- Conceptualización de la situación interna y sus elementos.
- Conceptualización de la situación externa y sus elementos.
- Tipos de diagnóstico en las organizaciones.
- El FODA como estrategia de diagnóstico.
- El PELST como estrategia de diagnóstico.
- Ventajas de realizar un diagnóstico en la organización.
- Impactos de no realizar un diagnóstico en la organización.

Contenido práctico

- Valida la filosofía institucional de una organización.
- Propone ventajas competitivas.
- Propone una estrategia centrada en la creación de valor.

TEMA 2 | Proyección Estratégica.

Contenido teórico

- Conceptualización de la planeación estratégica.
- Elementos de la planeación estratégica.
- Importancia de la planeación estratégica.
- Proceso y herramientas para realizar una planeación estratégica.
- Determina ventajas y diferenciadores de mercado.
- La creación de valor como centro de la estrategia.
- Elementos diferenciadores.

Contenido práctico

- Valida la filosofía institucional de una organización.
- Propone ventajas competitivas.
- Propone una estrategia centrada en la creación de valor.

CONTENIDO

CICLO 1

Asignatura | Clave: EA101
ESTRATEGIA DE NEGOCIO

TEMA 3 | Modelo de Negocio.

Contenido teórico
- Conceptualización del Modelo de Negocio.
- Elementos de modelos de negocio.
- El modelo CANVAS.
- Elementos del modelo CANVAS para la estructuración de un modelo de negocio.
- Ejemplos de desarrollo de modelos de negocios.

Contenido práctico
- Propone una estructura de modelo de negocio adaptado a la realidad de una organización.

TEMA 4 | Modelo Financiero.

Contenido teórico
- Conceptualización de los modelos financieros de un negocio.
- Proyección financiera de un negocio.
- Indicadores de rentabilidad de un negocio.
- Proceso para proyectar un negocio.

Contenido práctico
- Proyecta financieramente un modelo de negocio.
- Evalúa la rentabilidad de un proyecto de negocio.

Actitudes a desarrollar
- Objetivo
- Competitivo
- Reflexivo
- Precavido

CONTENIDO

CICLO 1

Asignatura | Clave: EA102
DIRECCIÓN DE PROYECTOS

Aprendizaje clave: Dirige proyectos de negocio con el fin de lograr los objetivos estratégicos de una organización, alineado a la filosofía institucional.

TEMA 1 | El Ciclo de Vida de un Proyecto.

Contenido teórico

- Conceptualización de un proyecto en los negocios.
- Participantes en un proyecto.
- Los stakeholders (interesados)en un proyecto.
- Los clientes de un proyecto.
- El ciclo de administración de un proyecto.
- El alcance de un proyecto.
- El Project Charter (acta de constitución de un proyecto).

Contenido práctico

- Elabora el acta de constitución de un proyecto.

TEMA 2 | La Temporalidad de los Proyectos.

Contenido teórico

- Conceptualización de la administración del tiempo en un proyecto.
- Importancia de la administración del tiempo.
- Las actividades, secuencias, recursos y tiempo.
- El diagrama de Gantt como estrategia para el control de programa.
- Ruta crítica de un proyecto.

Contenido práctico

- Diseña un diagrama de Gantt para controlar el programa del proyecto.
- Establece la ruta crítica del proyecto.

CONTENIDO

CICLO 1

Asignatura | Clave: EA102
DIRECCIÓN DE PROYECTOS

TEMA 3 | El Costo del Proyecto.

Contenido teórico
- Conceptualización de los costos de un proyecto.
- Planificación de los recursos necesario para el desarrollo del proyecto.
- Elemento del presupuesto de un proyecto.
- Importancia del presupuesto para los proyectos.
- Estrategias para el control de los costos.

Contenido práctico
- Establece los recursos que deben integrar el proyecto.
- Presupuesta el proyecto.
- Establece estrategias para controlar el gasto del proyecto.

TEMA 4 | La Calidad del Proyecto.

Contenido teórico
- Conceptualización de la calidad.
- Diferencias entre el aseguramiento y logro de la calidad.
- El valor de la calidad.
- Metodologías de calidad para aplicación de proyectos.

Contenido práctico
- Diseña estrategias para la administración de la calidad en un proyecto.

Actitudes a desarrollar
- Enfoque al servicio
- Empático.
- Sociable.

CICLO 2

Asignatura | Clave: EA203

PENSAMIENTO INNOVADOR Y COMPETITIVO

Aprendizaje clave: Propone soluciones a las situaciones que se presentan en una organización utilizando estrategias de pensamiento creativo, sistémico, innovador y competitivo.

TEMA 1 | Pensamiento Creativo.

Contenido teórico

- Conceptualización del pensamiento creativo.
- El pensamiento convergente y divergente.
- Etapas en el desarrollo del proceso creativo.
- Estrategias para fomentar la creatividad en las organizaciones.
- El bloqueo mental.
- Técnicas para eliminar el bloque mental.
- Principales retos del pensamiento creativo.

Contenido práctico

- Diseña estrategias para fomentar el pensamiento creativo en la organización.
- Propone estrategias para mejorar la situación de una organización utilizando el pensamiento creativo.

TEMA 2 | Pensamiento Sistémico.

Contenido teórico

- Conceptualización del pensamiento sistémico.
- Diferencias de pensamiento lineal con el pensamiento sistémico.
- Elementos del pensamiento sistémico.
- El diagrama de causalidad.
- El arquetipo sistémico.
- Cegueras sistémicas.

Contenido práctico

- Construye diagramas de causalidad en la organización.
- Propone acciones para eliminar las cegueras sistémicas en una organización.
- Diseña estrategias para fomentar el pensamiento sistémico en la organización.

CONTENIDO

CICLO 2

Asignatura | Clave: EA203

PENSAMIENTO INNOVADOR Y COMPETITIVO

TEMA 3 | Pensamiento Innovador.

Contenido teórico

- Conceptualización del pensamiento innovador.
- La innovación disruptiva.
- La zona de confort.
- Los paradigmas.
- Elementos para movilizar la innovación en los negocios.

Contenido práctico

- Realiza acciones para salir de la zona de confort de la organización.
- Realiza acciones para romper paradigmas de la organización.
- Propone estrategias de innovación disruptiva para mejorar la organización.

TEMA 4 | Pensamiento Competitivo.

Contenido teórico

- Conceptualización de la competitividad.
- Diferencia entre el enfoque productivo y el enfoque competitivo.
- Diferencias entre ventajas comparativas y ventajas competitivas.
- Estrategias para generación de ventajas competitivas de la organización.
- Construcción de una oferta de valor.
- El concepto de “océano azul”.

Contenido práctico

- Propone una oferta de valor diferenciadora en el mercado
- Diseña una estrategia para mejorar la organización tomando en cuenta los criterios de la competitividad

Actitudes a desarrollar

- Ordenado
- Práctico
- Negociador
- Incluyente

CONTENIDO

CICLO 2

Asignatura | Clave: EA204

APLICACIONES DIGITALES PARA LOS NEGOCIOS

Aprendizaje clave: Facilita las actividades operativas de una organización a través de la propuesta de uso de aplicaciones digitales que resuelven necesidades de la organización.

TEMA 1 | Digitalización en las Organizaciones.

Contenido teórico

- Conceptualización de la digitalización de procesos operativos.
- Ventajas y desventajas del desarrollo de aplicaciones propias.
- Tipos de modelos para la adquisición de aplicaciones.
- Ventajas y desventajas de aplicaciones gratuitas.
- Ventajas y desventajas de aplicaciones de pago.
- Modelos de comercialización de las aplicaciones en la web.
- Personalización de las aplicaciones en la web.
- La inteligencia artificial en el desarrollo de aplicaciones de negocios.

Contenido práctico

- Propone las variables a utilizar en la toma de decisiones sobre la integración de aplicaciones en la solución de situaciones en los negocios.

TEMA 2 | Aplicaciones Digitales para la Admón. de un Negocio.

Contenido teórico

- Aplicaciones para la administración general de una organización.
- Aplicaciones para el control de ingreso y gasto de una organización.
- Aplicaciones para la facturación digital de una organización.
- Aplicaciones para la administración de nómina de una organización.
- Ejemplos de uso de las aplicaciones.
- Demostraciones de uso de las aplicaciones.

Contenido práctico

- Diagnostica las necesidades de una organización para la integración de aplicaciones digitales de administración.
- Propone el uso de las aplicaciones necesarias para mejorar el desempeño de la organización.

CONTENIDO

CICLO 2

Asignatura | Clave: EA204

APLICACIONES DIGITALES PARA LOS NEGOCIOS

TEMA 3 | Aplicaciones Digitales para la Relación con los Clientes y Ventas.

Contenido teórico

- Importancia del seguimiento y control de clientes y ventas.
- Las redes sociales para la administración de las ventas.
- Aplicaciones para la administración de clientes.
- Aplicaciones para potenciar el uso de correo electrónico.
- Aplicaciones integrales de CRM (Customer relationship mangment).
- Ejemplos de uso de las aplicaciones.
- Demostraciones de uso de las aplicaciones.

Contenido práctico

- Diagnostica las necesidades de una organización para la integración de aplicaciones digitales de administración.
- Propone el uso de las aplicaciones necesarias para mejorar el desempeño de la organización

TEMA 4 | Aplicaciones Digitales para la Admón. de Proyectos.

Contenido teórico

- Aplicaciones para la planificación de actividades.
- Aplicaciones para la comunicación sincrónica y asincrónica.
- Aplicaciones para el control de calendarios y citas.
- Aplicaciones para realización de encuestas.
- Aplicaciones para el seguimiento integral de proyectos.
- Ejemplos de uso de las aplicaciones.
- Demostraciones de uso de las aplicaciones.

Contenido práctico

- Diagnostica las necesidades de una organización para la integración de aplicaciones digitales de administración.
- Propone el uso de las aplicaciones necesarias para mejorar el desempeño de la organización.

Actitudes a desarrollar

- Innovador
- Proactivo
- Responsable

CICLO 3

Asignatura | Clave: EA305

SEGUIMIENTO Y CONTROL DEL NEGOCIO

Aprendizaje clave: Construye indicadores centrados en la competitividad de la organización con el fin de obtener información relevante para incidir en el futuro de la organización.

TEMA 1 | La Función del Indicador.

Contenido teórico

- Conceptualización de un indicador.
- Importancia de los indicadores en las organizaciones.
- Elementos que deben incluir los indicadores.
- Tipos de indicadores.
- Relación entre los objetivos y los indicadores.
- Diagrama de árbol de los indicadores.
- Ficha técnica de un indicador.

Contenido práctico

- Diseña la ficha técnica de indicadores de un negocio.

TEMA 2 | Indicadores de Desempeño.

Contenido teórico

- Conceptualización de los indicadores de desempeño.
- Importancia de los indicadores de desempeño.
- Ejemplos de indicadores de desempeño de clientes.
- Ejemplos de indicadores de desempeño de procesos internos.
- Ejemplos de indicadores de desempeño de crecimiento y aprendizaje.
- Ejemplos de indicadores de desempeño de perspectiva financiera.

Contenido práctico

- Selecciona los indicadores de desempeño que permitan dar seguimiento y evaluación a las acciones estratégicas de la organización.
- Diseña el diagrama de árbol de indicadores de desempeño de la organización.

CONTENIDO

CICLO 3

Asignatura | Clave: EA305

SEGUIMIENTO Y CONTROL DEL NEGOCIO

TEMA 3 | Indicadores de Resultado.

Contenido teórico

- Conceptualización de los indicadores de resultado.
- Diferencia de los indicadores de resultado con los de desempeño.
- Ventajas de los indicadores de resultados.
- Ejemplos de indicadores de resultado de clientes.
- Ejemplos de indicadores de resultado de procesos internos.
- Ejemplos de indicadores de resultado de crecimiento y aprendizaje.
- Ejemplos de indicadores de resultado de perspectiva financiera.

Contenido práctico

- Selecciona los indicadores de resultado que permitan dar seguimiento y evaluación a las acciones estratégicas de la organización.
- Diseña el diagrama de árbol de indicadores de resultados de la organización.

TEMA 4 | Indicadores Reactivos y Proactivos.

Contenido teórico

- Conceptualización de los “lagging indicators”. (Indicadores reactivos).
- Conceptualización de los “leading indicators”. (Indicadores proactivos).
- Ventajas de identificar los “leading indicators”.
- Ejemplos de “leading indicators”.
- Construcción de “leading indicators”.
- Personalización de “leading indicators” en la organización.

Contenido práctico

- Propone “leading indicators” que permiten tomar decisiones preventivas sobre el desempeño de las organizaciones

Actitudes a desarrollar

- Analítico
- Intuitivo
- Objetivo
- Innovador

CONTENIDO

CICLO 3

Asignatura | Clave: EA306

ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS.

Aprendizaje clave: Propone estrategias para minimizar riesgos detectados en la organización con el fin de prevenir situaciones que impidan el logro de resultados.

TEMA 1 | El Riesgo en la Organización.

Contenido teórico

- Conceptualización de los riesgos en una organización.
- Los riesgos de pérdida accidental.
- Los riesgos operativos.
- Los riesgos financieros.
- Los riesgos estratégicos.
- Factores de riesgo externos.
- Metodología para la identificación de riesgos en una organización.

Contenido práctico

- Identifica los riesgos internos de una organización.
- Identifica los riesgos externos de una organización.

TEMA 2 | Evaluación de los Riesgos.

Contenido teórico

- Importancia de la evaluación de los riegos.
- Los riesgos asumidos por la organización.
- La mitigación de los riesgos.
- Evaluación de probabilidad de riesgos.
- Estrategias de mitigación de riesgos.
- Estrategias para evitar riesgos.

Contenido práctico

- Propone los riesgos que deben ser asumidos por una organización.
- Propone riesgos que deben ser mitigados por la organización.
- Propone riesgos que deben ser evitados por la organización.

CONTENIDO

CICLO 3

Asignatura | Clave: EA306

ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS.

TEMA 3 | Análisis Costo Beneficio.

Contenido teórico

- Conceptualización del análisis de costo-beneficio en los riesgos.
- El valor de un riesgo.
- Ejemplos de valuación de riesgos comunes en las organizaciones.
- Elementos para valuar una estrategia.
- Ejemplo de valuación de estrategias de mitigación de riesgo.

Contenido práctico

- Valúa los riesgos detectados en una organización.
- Valúa las estrategias de mitigación de riesgos.
- Realiza un análisis costo beneficio de implementación de una estrategia de mitigación.

TEMA 4 | Sistema de Seguimiento y Control de Riesgo.

Contenido teórico

- Estándares para la administración de riesgos.
- Proceso para la implementación de un programa de administración de riesgos.
- El mapa de riesgo de la organización.
- Ejemplos de implementación de mapas de riesgo en las organizaciones.
- Ventajas de contar con un mapa de riesgos.

Contenido práctico

- Estructura un mapa de riesgos para la organización.

Actitudes a desarrollar

- Disciplinado
- Proactivo
- Responsable

CONTENIDO

MODELO EDUCATIVO

MAC
Modular Accesible Competencias

MODULAR
Ciclos independientes por área del conocimiento.

ACCESIBLE
Clases presenciales y asesorias personalizadas que se ajustan a tu horario.

POR COMPETENCIAS
Orientación 100% práctica que se aplica desde tu primer clase.

EXPERIENCIA ESCADIA

5

Modalidades
Modalidades TECNOLÓGICAS E INFORMÁTICAS

Para realizar el proceso de enseñanza aprendizaje se utilizará la Plataforma Educativa Institucional, la cual cuenta con el soporte necesario para incluir: materiales de lectura guiada sobre los contenidos, videos demostrativos y explicativos de los conceptos y procesos a realizar, incorporación de multimedia y demás elementos gráficos, de audio y video que faciliten el aprendizaje.

En su misma estructura se cuenta con los espacios para realizar encuestas, cuestionarios, entrega de documentos.

Así mismo la plataforma tiene un sistema de comunicación que permite retroalimentar y evaluar cada uno de los productos así como establecer comunicación de manera asincrónica con el docente para la atención de dudas y solicitudes de apoyo.

Todo esto sustentado en el Modelo Educativo del Instituto.

VÍDEOS

AUDIOS

BIBLIOTECA VIRTUAL

PROYECTOS

Actividades de
APRENDIZAJE BAJO LA CONDUCCIÓN DE UN DOCENTE

- Construcción para el desarrollo de los contenidos conceptuales.
- Participación en casos prácticos para el desarrollo de los contenidos procedimentales.
- Demostraciones para la aplicación de contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales.
- Transferencia a casos reales para el desarrollo de los contenidos procedimentales.
- Solución de dudas personalizadas sobre los contenidos conceptuales y actitudinales.

Actividades de
APRENDIZAJE INDEPENDIENTE

- Investigación sobre los contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales.
- Lecturas sobre los contenidos conceptuales.
- Solución de evidencias para el desarrollo de los contenidos procedimentales.
- Preparación de casos reales para el desarrollo de los contenidos procedimentales.

EDUCACIÓN BASADA EN COMPETENCIAS

Uno de los principales retos que enfrenta la educación superior es satisfacer las demandas de profesionistas que impulsen el desarrollo del país a fin de mejorar con esto la calidad de vida de la sociedad.

El Instituto Escadia, asumiendo este reto, tiene como principio de su servicio educativo, ofertar programas que aseguren la formación de profesionistas competentes que cubran las necesidades del sector laboral.

Para el logro de lo anterior, el Instituto Escadia ha convocado a representantes del sector empresarial y sector educativo a una mesa de análisis y discusión para obtener información base en el diseño curricular del programa.

La metodología utilizada es el "Método IXE", el cual tiene como misión obtener un máximo de información por consenso de entre un grupo de expertos. Este método ha sido usado durante más de 20 años por la Dirección General de la Enseñanza Colegial del Ministerio de Educación de Canadá para el desarrollo de programas de formación profesional basados en competencias.

En este documento se presentan los siguientes elementos: la descripción general de la especialidad, áreas funcionales, funciones o etapas de cada función, las habilidades disciplinares y genéricas para el desarrollo de las funciones, las cualidades que debe tener el egresado, los contenidos recomendados y las recomendaciones realizadas por los expertos.

El resultado: Un programa académico a nivel posgrado que responde contundentemente a las necesidades actuales del sector empresarial , lo que genera un gran valor tanto para el estudiante como a la organización en donde se desempeña , ya que se garantiza que las competencias que el alumno desarrolla, son justamente las que la empresa requiere.

INSTITUTO
ESCADIA®
escala sin límites

Clic aquí para más información de la
ESPECIALIDAD EN
DIRECCIÓN DE NEGOCIOS

www.escadia.mx

(449) 162 4444 (449) 252 5345 InstitutoEscadiaOficial @institutoescadia @EscadiaAGS Instituto Escadia

Av. Aguascalientes Nte. 1698, Primer Piso C.C. Agropecuario C.P. 20135, Aguascalientes, Ags. ,México